

PLAN DE ACCIÓN LOCAL:

Espacios públicos como motores para la revitalización urbana integrada en Trinidad y Perchel, Málaga

El proyecto USER encaja en el contexto del proceso global de revitalización de los vecinos de Trinidad Sur y Perchel Norte. USER ha jugado un importante papel en la estrategia de regeneración urbana cuyo objetivo es **transformar las actuales condiciones adversas para que los espacios públicos actúen como motores del desarrollo integral de todo el área urbana en cuestión.**

La idea que sustenta el proyecto es transformar Trinidad y Perchel sobre las bases de fortalecer y potenciar la cultura popular de la ciudad, localizada en el área USER. Y la misión del proyecto es transformar la cultura popular de la ciudad en un nuevo reclamo para el turismo y la industria comercial de Málaga. El Plan de Acción Local debería ser implementada a través de elementos potenciales (ambos físicos e intangibles) incorporando medidas a corto, medio y largo plazo.

Hay una necesidad de activar el “atractivo urbano” en el area, con objeto de reinventar nuevos usos en sus espacios públicos. En otras palabras, atraer nuevos usuarios en el área, dando una mejor imagen y consiguiendo mas permeabilidad en espacios urbanos, físicos y sociales.

User se centra en las cuatro piezas con mayor potencial para una futura renovación urbana en Trinidad y Perchel:

1. Plaza de Doña Trinidad. Referencia histórica en el área. La plaza en sí, y el edificio de la Casa del Socorro, concebida como Plaza central de los barrios. Tiene un enorme potencial turístico, cultural, comercial y de nuevos usos públicos.

2. El eje Las Filipensas, Fray Alonso de Santo Tomás y de la Legión Española.

Se trata de una Plaza enorme, inhóspita, sin estructura ni espacios funcionales.

Se trata de un área infrautilizada, con un uso, religioso, durante Semana Santa, y de zona de tránsito el resto del año.

En los alrededores, la Plaza de las Filipensas, acoge un comedor social, que da una mala imagen al área. El potencial se basa en tener buena conectividad y localización entre dos puentes peatonales que conectan con el centro de la ciudad y del patrimonio monumental.

3.Plaza de San Pablo. Se trata de una gran superficie delante de la fachada de la Iglesia de San Pablo. La Plaza está rodeada por tres solares vacíos. Tiene un uso religioso en Semana Santa, y un uso público limitado por las tardes.

Podría tener un potencial significativo como Plaza Mayor de la Trinidad, tanto por su localización central como por el significado arquitectónico de la Iglesia. Tiene buena accesibilidad y conectividad con el resto del vecindario como principal eje comercial.

4. Eje del Convento Trinidad - Plaza Bailen – Calle Trinidad. La Calle Trinidad y su extensión a la Calzada de la Trinidad, está configurado como la principal vía del barrio tanto por su historia como por el papel de eje comercial y de conexión con el resto del distrito centro.