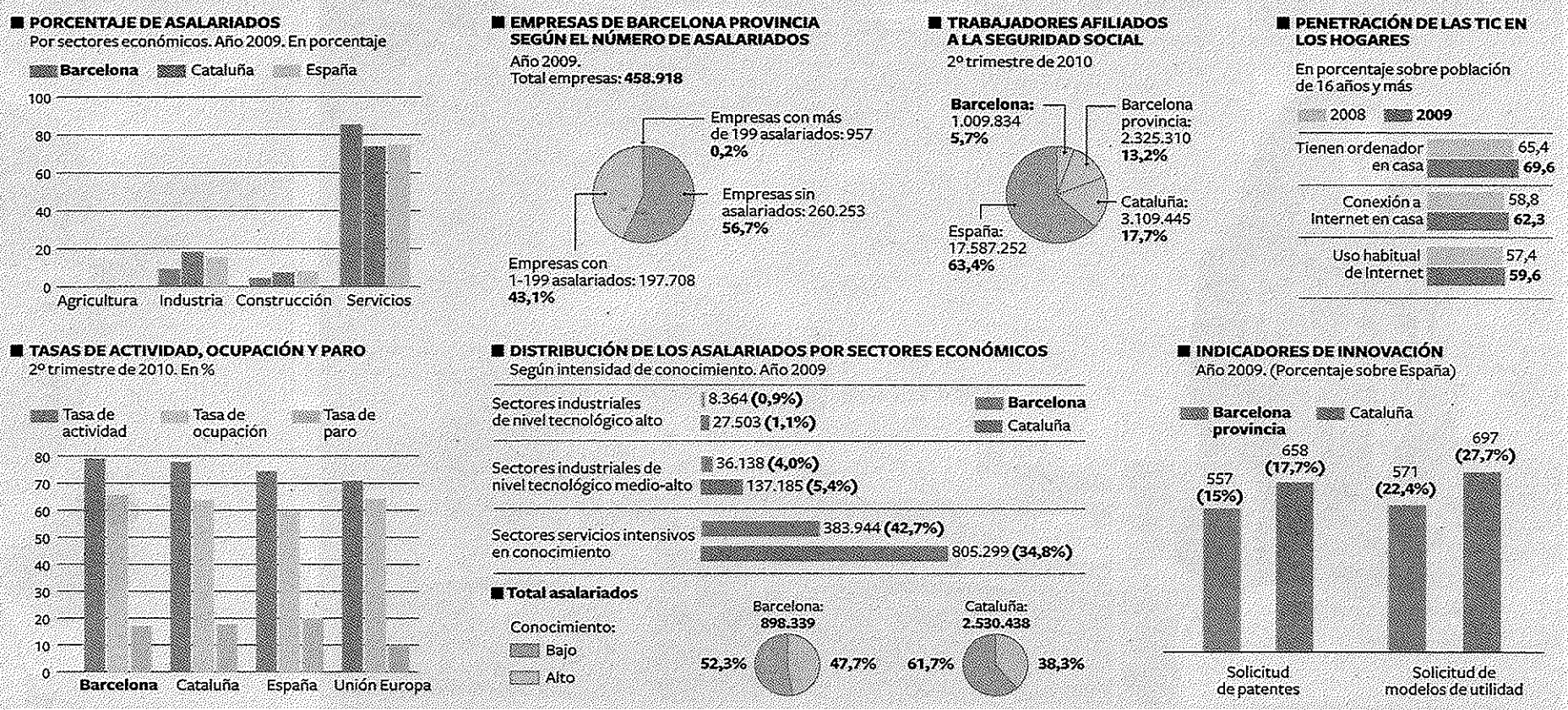
Indicadores económicos



EL PAÍS

Las TIC, la industria del siglo XXI

El sector de las tecnologías y el conocimiento crece y planta cara a la crisis económica

BLANCA CIA

Uno de los pocos sectores de la economía de Barcelona que están resistiendo el embate de la crisis es el relacionado con la tecnología y el sector del conocimiento. En tres años, los asalariados han crecido un 8% entre el primer trimestre de 2008 y 2010, y ahora en Barcelona hay 45.692 trabajadores.

"En números absolutos puede parecer poco porque la actividad económica mayor es de otros sectores, pero es una tendencia que valoramos de forma muy positiva", explica Jordi William Carnes, primer teniente de alcalde y responsable del área de promoción económica del consistorio.

Por áreas económicas, en 2009, 469.893 trabajadores de la ciudad estaban en tareas que exigían conocimientos bajos. Casi 384.000 eran asalariados de servicios intensivos en conocimiento; algo más de 36.000 trabajaban en industrias de nivel tecnológico medio-alto, y cerca de 8.500 lo hacían en la industria de nivel tecnológico alto.

Y en el último año, de 2009 a 2010, el terciario ha ganado algo más de 5.100 asalariados. Dentro de este, el sector que más crece es el de la investigación, informática y telecomunicaciones, con un crecimiento de un 4,3% y en números totales 1.867 nuevos contratos.

Carnes subraya que lo interesante es la tendencia que se está marcando en los últimos años, ya que, a diferencia del resto de los sectores, el del conocimiento y la tecnología es el único que crece. Otro signo positivo es que la ciudad va escalando puestos entre las capitales científicas y ha pasado del puesto número 65 al 54. Lo que se valora en esas estadísticas no es el volumen de la investigación, sino la excelencia de la producción científica.

Hereu conduciendo un coche eléctrico. / TEJEDERAS

Barcelona Activa es uno de los instrumentos del consistorio dentro del área de promoción económica para facilitar y acompañar muchas iniciativas de negocios y empresas que dan los primeros pasos. El año pasado, Barcelona Activa acompañó a 464 empresas, otras 68 se instalaron en el vivero de Glòries y otras 41 en el Parque Tecnológico Barcelona Norte (en Nou Barris). En total, 20.000 personas. La tendencia al alza de las tecnologías y el conocimiento se notó en Barcelona Activa, y en 2010, por sectores, el que aglutinó a más personas fue el de las tecnologías de información y comunicación (TIC), con un 32%, seguido por el de servicios a las empresas (17,6%) y la producción creativa (13%).

> El sector del conocimiento ha crecido un 8% en tres años

> Las empresas incubadas en Barcelona Activa perviven en un 81%

En la incubadora de Glòries, el 49% de las empresas que se instalaron en 2009 eran TIC. En total, en ellas trabajan 248 personas con una media de 2,8 trabajadores por iniciativa con una alta presencia de promotores extranjeros: el 33% de ellos lo son.

Esta incubadora se creó en 1986, dispone de 63 módulos de alquiler de entre 18 y 110 metros cuadrados de superficie, y el tiempo máximo de estancia es de tres años.

¿Y después perviven o sucumben al salir de la incubadora? "La respuesta es satisfactoria, se ha demostrado que es un buen instrumento", apunta Carnes. Las estadísticas señalan que el 81% de ellas sobreviven al cuarto año de su creación. Es decir, que al año de salir del paraguas de Barcelona Activa siguen funcionando.

El Parque Tecnológico Barcelona Norte es distinto y acoge a empresas de base tecnológica ya en proceso de crecimiento y también apoyo para la consolidación y el crecimiento de empresas innovadoras. La mitad de las empresas tecnológicas incubadas en 2009 eran del sector de las ingenierías, con una media de 11,4 trabajadores, y generaron 423 puestos de trabajo. En ese caso, el 99% de los promotores de las iniciativas eran españoles.

A los dos espacios de Glòries y Nou Barris se sumará una nueva incubadora de empresas que arrancará el próximo mes de abril. Se instalará en un edificio de la calle de Almogàvars con el objetivo de favorecer la entente entre universidades —en este caso, la más cercana es la Pompeu Fabra— y la creación de empresas. La inversión directa del presupuesto municipal en promover esa actividad no es la mayor, pero año tras año va creciendo. El presupuesto de promoción económica ha pasado de 85,4 millones de euros en 2008 a 143 previstos para este año.

Carnes considera que Barcelona tiene que seguir apostando por la industria del siglo XXI. "No se debe renunciar, como no lo han hecho ciudades tan importantes como Berlín, en las que conviven el uso residencial con el industrial. En Barcelona tenemos que aprovechar más el 22@ y el suelo disponible de la Zona Franca y el polígono industrial de la Verneda. Si se expulsa la industria, perderemos el conocimiento y la exportación", insiste.

La estrategia está bastante clara: Barcelona no puede prescindir de la actividad de turismo y la de los negocios, pero necesita apretar el acelerador en el sector de las tecnologías y el conocimiento. Carnes precisa: "Con la mirada puesta en la biotecnología, la sanidad, la nueva industria de la alimentación, las energías renovables y, sobre todo, en el coche eléctrico".