|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **PROBLEMA** | Escasa diversidad de oferta de actividades al aire libre no ligadas al consumo y que promuevan la convivencia intergeneracional. Escasa conciencia social sobre el respeto por el medio ambiente a nivel urbano. | | |
| **OBJETIVO** | Mejora de la convivencia social e intergeneracional y desarrollo de una cultura participativa y de compromiso activo con el medio ambiente urbano (educación-ocio-salud y bienestar)  Fomento de la inversión, creación de empresas y de empleo “verde”.  Actuación social, económica y ambiental sostenible y duradera.  Integración de personas en riesgo de exclusión solcial.  Red de huertos urbanos como reclamo turístico. | | |
| **ACTUACIÓN PROPUESTA** | Implantación de huertos urbanos asociados a actividades de educación ambiental. | | |
| **ZONAS** | Málaga | | |
| **PRIORIDAD** | 5 | **VIABILIDAD** | 5 |
| **INDICADOR** | M² de superficie cultivable/habitante de cada distrito o código postal. | | |
| **META** | 10 m² sup. cultivable/ 150 hab. | | |
| **COMENTARIOS** |  | | |