

Cohesión social y desarrollo económico

Marco de referencia – Objetivos generales

Cohesión social y desarrollo económico

- Fomentar la “flexibilidad” según lo acordado por el Consejo Europeo, con objeto de reducir la segmentación del mercado laboral y facilitar las transiciones, así como facilitar la conciliación entre vida laboral y familiar¹
- Revisar y controlar regularmente la eficiencia de los sistemas impositivos y de beneficios de forma que el trabajo sea atractivo, prestando una atención particular a los trabajadores poco cualificados y eliminando los obstáculos a la actividad por cuenta propia¹
- Promover nuevas formas de equilibrio entre la vida laboral y familiar y políticas de envejecimiento activo e incrementar la igualdad entre sexos¹
- Promover la responsabilidad colectiva e individual compartida en la lucha contra la pobreza y la exclusión social¹
- Garantizar el pleno ejercicio, en condiciones de igualdad, de los derechos civiles, sociales, económicos, culturales y políticos²
- Generar oportunidades sociales, económicas y de empleo que garanticen la calidad de vida²
- Mejorar los niveles de acceso y uso de los servicios y prestaciones públicas, especialmente educación, salud, empleo, servicios sociales y dependencia, por parte del conjunto de la ciudadanía y en condiciones de equidad²
- Adecuar las políticas públicas sectoriales y las estructuras de los servicios públicos a los retos y demandas de una sociedad²
- Reforzar la equidad en todas las etapas del Sistema Educativo, incluida la universitaria, la permanencia y el éxito académico²
- Adaptar los sistemas de acogida de personas en situación de vulnerabilidad y acogida especializada en todo el territorio nacional a las necesidades actuales derivadas de la evolución de los flujos migratorios, asegurando que les proporcionen un grado de autonomía suficiente para el acceso a bienes y servicios, ejercicio de derechos y cumplimiento de obligaciones²
- Fomentar políticas integrales para la igualdad de trato y de oportunidades y no discriminación que contemplen la prevención y denuncia de toda forma de racismo y xenofobia así como la protección y asistencia a las víctimas en todos los campos de la vida social, tanto en el ámbito público como en el privado²
- Reducir los niveles de exclusión social, marginación y pobreza, con especial énfasis en la población infantil y juvenil²
- Contribuir al desarrollo de una cultura democrática y participativa así como a la legitimidad institucional²
- Impulsar procesos de construcción y desarrollo sociocomunitario que promuevan la convivencia intercultural, la mejora de las relaciones sociales, vecinales y laborales, el respeto a la diferencia y la gestión de la diversidad en un proyecto compartido de sociedad²
- La integración de la vivienda social y la que reciba ayudas públicas, junto a la vivienda de renta libre, evitando segregaciones y exclusiones sociales, generacionales y étnicas³

¹ Europa 2020_Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. “Una agenda para nuevas cualificaciones y empleo” y “Plataforma europea contra la pobreza”

² Plan estratégico ciudadanía e integración. 2011-2014 Ministerio de Trabajo e Inmigración

³ Carta de Málaga sobre Modelos Urbanos Sostenibles. Plataforma CAT-MED



| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|--------------|
| PROBLEMA | Falta de diversidad en la participación ciudadana y difícil acceso a los canales de información. | | |
| OBJETIVO | Fomentar una mayor apertura y aproximación de la gestión a la ciudadanía que favorezca su participación directa | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Creación de un canal abierto, cercano, próximo y visible para la participación ciudadana donde se planteen las propuestas de la ciudadanía de manera transparente y visible. | | |
| ZONAS | Toda la ciudad | | |
| PRIORIDAD | 5 (Muy Alta) | VIABILIDAD | 5 (Muy Alta) |
| INDICADOR | Número de participaciones e impacto social de las mismas. | | |
| META | Aumento de la participación de la ciudadanía. | | |
| COMENTARIOS | | | |

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|----------|
| PROBLEMA | Dificultad de acceso a los canales de participación establecidos | | |
| OBJETIVO | Fomentar una mayor apertura y aproximación de la gestión a la ciudadanía que favorezca su participación directa | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Creación / gestión de una CABINA PORTÁTIL de participación ciudadana que se pueda desplazar por los diferentes barrios de la ciudad. En ella los vecinos podrán informarse de todos los aspectos que afecten a su entorno y podrán realizar propuestas de mejora que sean conducidas a los consejos sectoriales. | | |
| ZONAS | Todos los distritos | | |
| PRIORIDAD | 4 (alta) | VIABILIDAD | 4 (alta) |
| INDICADOR | Número de personas atendidas en la cabina y propuestas realizadas | | |
| META | Alcanzar una mayor participación en todos los niveles sociales. | | |
| COMENTARIOS | | | |



| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|--------------|
| PROBLEMA | Falta de capacidad propositiva de los movimientos ciudadanos. | | |
| OBJETIVO | Fomentar una mayor apertura y aproximación de la gestión a la ciudadanía que favorezca su participación directa | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Nueva metodología de participación ciudadana en la que los canales de participación permitan a los ciudadanos realizar propuestas concretas. Introducir una fase de información pública al ciudadano que le capacite para valorar dichas propuestas y, posteriormente, la administración pública adquiera el compromiso de incorporarlas a los plenos del Ayuntamiento. | | |
| ZONAS | Toda la ciudad | | |
| PRIORIDAD | 5 (Muy alta) | VIABILIDAD | 5 (Muy alta) |
| INDICADOR | Los utilizados en plataformas web: número de visitas, número de suscripciones, número de propuestas formuladas al año. | | |
| META | Alcanzar un alto número de propuestas al año, que el impacto informativo de estas propuestas llegue al mayor número de personas. | | |
| COMENTARIOS | En esta fase de proposición de los ciudadanos, adquiere especial importancia una información completa y transparente de todas las propuestas realizadas. | | |

| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|-------------|
| PROBLEMA | Falta de reconocimiento de los trabajos domésticos y cuidado de personas | | |
| OBJETIVO | - Fomentar la “flexseguridad” según lo acordado por el Consejo Europeo, con objeto de reducir la segmentación del mercado laboral y facilitar las transiciones, así como facilitar la conciliación entre vida laboral y familiar ⁴ | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Profesionalizar los servicios domésticos y cuidado de personas a través de formación específica y acreditación de dicha formación; eligiendo a personas con un bagaje en las labores domésticas/cuidados como responsables de la formación (aprovechando el conocimiento de estas personas y preservando el patrimonio cultural). | | |
| ZONAS | | | |
| PRIORIDAD | 4 (alta) | VIABILIDAD | 5(muy alta) |
| INDICADOR | Nº de personas que acceden a empleos domésticos a través de este sistema Encuestas de satisfacción | | |
| META | | | |
| COMENTARIOS | | | |

⁴ Europa 2020_Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador. “Una agenda para nuevas cualificaciones y empleo” y “Plataforma europea contra la pobreza”



| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|---|
| PROBLEMA | La recesión económica se ha manifestado en un fuerte debilitamiento de la actividad económica local, siendo el ritmo de crecimiento económico débil. | | |
| OBJETIVO | Incrementar el crecimiento económico, diversificando la base productiva de la ciudad y aumentando el equilibrio sectorial. | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Programas de ayudas y asesoramiento para la creación de nuevas empresas y para la expansión de actividades, dando prioridad a las actividades que contribuyan a una mayor diversificación de la oferta productiva y/o se localicen en zonas consideradas prioritarias. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 5 | VIABILIDAD | 3 |
| INDICADOR | Indicador Compuesto de Actividad Económica de la ciudad de Málaga. | | |
| META | Crecimiento del PIB del 3% a medio plazo y su sostenibilidad en torno a dicho nivel. | | |
| COMENTARIOS | En la aplicación de estas medidas se seleccionarán, en mayor medida, empresas solidarias, entendidas por aquellas que están adaptadas a las nuevas estructuras sociales facilitando a sus empleados la conciliación de la vida personal, familiar y laboral. | | |

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|---|
| PROBLEMA | Fuerte impacto de la crisis sobre el empleo generando una alta tasa de paro en la economía local. | | |
| OBJETIVO | Incrementar la capacidad de la economía local para generar empleo. | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Establecimiento con carácter general y de forma continuada en el tiempo de un plan de empleo local, coordinado actuaciones en este ámbito con el resto de las Administraciones Públicas. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 5 | VIABILIDAD | 3 |
| INDICADOR | Nivel y crecimiento del empleo. Tasa de paro. Diferencia entre la tasa de paro de España y la ciudad de Málaga. | | |
| META | A medio y largo plazo, obtener tasas anuales de crecimiento del empleo del 5%. | | |



| | |
|--------------------|--|
| | Aproximar la tasa de paro de la ciudad de Málaga a la de España. Alcanzar una tasa de paro del 10%. |
| COMENTARIOS | Esta actuación debe coordinarse y complementarse con la actuación propuesta de estímulo de la actividad económica (crecimiento del PIB). |

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|---|
| PROBLEMA | Nivel excesivamente elevado de la tasa de paro de los jóvenes entre 16 y 24 años. | | |
| OBJETIVO | Disminución del desempleo juvenil. | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Aplicación de un plan de empleo específico para este colectivo, con actuaciones formativas para el segmento de jóvenes sin cualificación profesional y con sistemas de Garantía Juvenil (en coordinación con otras Administraciones Públicas). | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 5 | VIABILIDAD | 4 |
| INDICADOR | Tasa de desempleo de los jóvenes entre 16 y 24 años. | | |
| META | Disminución sustancial de la tasa de paro juvenil, aproximando su valor al de la tasa de paro del conjunto de la economía local. | | |
| COMENTARIOS | Este plan deberá estar sometido continuamente a revisión y modificación cuando deje de ser eficaz. Su aplicación debe ser continua durante un largo periodo de tiempo. | | |

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|---|
| PROBLEMA | Dificultades de inserción de determinados colectivos de mujeres al mercado de trabajo y elevada tasa de paro femenina. | | |
| OBJETIVO | Disminuir el desempleo en el colectivo de mujeres y asegurar la igualdad de oportunidades para la inserción laboral. | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Desarrollo de un programa específico de empleo para este colectivo dentro del plan de empleo. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 5 | VIABILIDAD | 3 |



| | |
|--------------------|---|
| INDICADOR | Porcentaje de mujeres en desempleo. Tasa de paro femenina. |
| META | Disminución de la tasa de paro femenina. |
| COMENTARIOS | |

| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|---|
| PROBLEMA | Existencia de un colectivo importante de desempleados de larga duración, en especial en el caso de personas con edad superior a 45 años. | | |
| OBJETIVO | Disminuir sustancialmente el número de desempleados de larga duración. | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Desarrollo de un programa específico de empleo para este colectivo dentro del plan de empleo, primando las medidas de formación y reconversión laboral. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 5 | VIABILIDAD | 4 |
| INDICADOR | Porcentaje de desempleados de larga duración sobre el total de desempleados. | | |
| META | Disminuir de forma notoria el número de personas en situación de desempleo de larga duración. | | |
| COMENTARIOS | | | |

| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|---|
| PROBLEMA | Excesivo peso del sector servicios en la economía local debido a la crisis de la construcción y a la moderada implantación del sector industrial. | | |
| OBJETIVO | Equilibrar el peso de los sectores económicos, mediante la recuperación de la construcción y potenciando el sector industrial. | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Medidas de estímulo y fomento de las actividades en los sectores construcción e industria, en especial si las actividades se relacionan con el medio ambiente, los nuevos avances tecnológicos y la satisfacción de nuevas demandas de bienes de consumo. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 3 | VIABILIDAD | 2 |



| | |
|--------------------|--|
| INDICADOR | VAB del correspondiente sector dividido por el VAB de la economía provincial. |
| META | Alcanzar a largo plazo un peso del 10% en VAB para el sector de la construcción y del 15% para el sector industrial. |
| COMENTARIOS | |

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|---|
| PROBLEMA | Dado el carácter estratégico de la actividad turística en la economía local se hace necesario reforzar la capacidad competitiva de este sector. | | |
| OBJETIVO | Diversificar la oferta de servicios turísticos y su calidad. | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Medidas de apoyo y estímulo a la inversión orientadas a la diversificación de la oferta turística, el incremento de la calidad y la mejora de la estacionalidad. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 3 | VIABILIDAD | 2 |
| INDICADOR | Número de establecimientos con certificados de calidad. | | |
| META | Aumentar la diversificación de la oferta de servicios turísticos y su calidad. | | |
| COMENTARIOS | | | |

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|---|
| PROBLEMA | Necesidad de reforzar la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas por su alta capacidad de respuestas en periodos de crisis y su capacidad para generar valor añadido bruto. | | |
| OBJETIVO | Aumentar el grado de internacionalización de las pequeñas y medianas. | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Medidas de apoyo y estímulo a la inversión orientadas a las pequeñas y medianas empresas con potencial exportador o con capacidad exportadora demostrada. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 3 | VIABILIDAD | 2 |



| | |
|--------------------|----------------------------------|
| INDICADOR | Valor de las exportaciones. |
| META | Incremento de las exportaciones. |
| COMENTARIOS | |

| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|----------|
| PROBLEMA | Diversificación de los organismos de asesoramiento y ayuda a las empresas | | |
| OBJETIVO | Facilitar el acceso a la información y gestiones administrativas de cara a la mejora de la gestión de la información | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Reforzar la ventanilla única o una forma de comunicación electrónica eficiente entre los diferentes organismos y la ciudadanía para multiplicar el efecto de la información y las ayudas. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 4 (alta) | VIABILIDAD | 2 (baja) |
| INDICADOR | Reducción del tiempo de la puesta en marcha de un negocio al 50% | | |
| META | Creación de un sistema de cruce de datos y de comunicación efectiva. Entre todas la administraciones | | |
| COMENTARIOS | | | |

| | |
|------------------|---|
| PROBLEMA | Imposibilidad de obtener datos de ámbito local de determinados colectivos, especialmente mujeres y discapacitados. |
| OBJETIVO | Conseguir series de datos continuadas y homogéneas que permitan estudiar a lo largo del tiempo, separando por sexos los aspectos relacionados con el empleo y la empresa. |
| ACTUACIÓN | Que las instituciones responsables de la recopilación y difusión de datos actúen con |



| | | | |
|--------------------|--|-------------------|--------------|
| PROPUESTA | regularidad y uniformidad durante el proceso de elaboración de estadísticas contemplando las variables de género y discapacidad en el ámbito de la empresas. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 4 (alta) | VIABILIDAD | 5 (muy alta) |
| INDICADOR | | | |
| META | Que sea posible estudiar una problemática concreta a través de datos fiables, válidos y continuados en el tiempo. | | |
| COMENTARIOS | | | |

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|---|
| PROBLEMA | Elevado porcentaje de población infantil en riesgo de pobreza | | |
| OBJETIVO | Mejorar las condiciones de vida de la población infantil | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Todas las propuestas para reducir las tasas de población en riesgo de pobreza, especialmente: Facilitar las oportunidades de acceso al mercado laboral con acciones específicas que faciliten la conciliación laboral Mejoras en la red de servicios y prestaciones relacionados específicamente con la infancia | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 5 | VIABILIDAD | 2 |
| INDICADOR | Tasa de población infantil en riesgo de pobreza (AROP) | | |
| META | Indicador AROP para población infantil < 20% | | |
| COMENTARIOS | El objetivo podría fijarse en un valor inferior, más acorde con los objetivos Europa 2020, por ejemplo 18%, pero esto disminuye la viabilidad | | |

| | | | |
|------------------|---|--|--|
| PROBLEMA | Notable nivel de desigualdad económica en la ciudad | | |
| OBJETIVO | Mejorar el grado de cohesión social a través del descenso de los niveles de desigualdad económica | | |
| ACTUACIÓN | Todas las conducentes a la reducción de los niveles de pobreza económica y las de | | |



| | | | |
|--------------------|---|-------------------|---|
| PROPUESTA | carácter redistributivo | | |
| ZONAS | Málaga | | |
| PRIORIDAD | 3 | VIABILIDAD | 3 |
| INDICADOR | Índice de Gini, Tasa S_{80}/S_{20} | | |
| META | Índice de Gini < 30 Tasa S_{80}/S_{20} < 5 | | |
| COMENTARIOS | | | |

| | | | |
|----------------------------|--|-------------------|---|
| PROBLEMA | Elevado porcentaje de población en riesgo de pobreza en algunas zonas de la ciudad | | |
| OBJETIVO | Mejorar las condiciones de vida (económicas) de la población | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | <p>Promover y facilitar las oportunidades de acceso al mercado laboral</p> <ul style="list-style-type: none"> - acciones formativas e informativas para los colectivos más desfavorecidos - acciones específicas que faciliten la conciliación laboral <p>Mejorar el acceso a la prestación de servicios sociales y asistenciales</p> <ul style="list-style-type: none"> - facilitar el acceso a las prestaciones - favorecer la coordinación entre los agentes responsables <p>Facilitar la integración de colectivos en riesgo de exclusión</p> <ul style="list-style-type: none"> - acciones de asesoramiento residencial, legal y laboral | | |
| ZONAS | Norte | | |
| PRIORIDAD | 5 | VIABILIDAD | 3 |
| INDICADOR | Tasa de población en riesgo de pobreza (AROP) | | |
| META | Indicador AROP < 20% | | |
| COMENTARIOS | El objetivo podría fijarse en un valor inferior, más acorde con los objetivos Europa 2020, por ejemplo 18%, pero esto disminuye la viabilidad | | |

| | | | |
|----------------------------|---|--|--|
| PROBLEMA | Notable grado de segregación residencial de la población extranjera de algunas nacionalidades | | |
| OBJETIVO | Mejorar el grado de integración residencial de la población extranjera para alcanzar una mayor cohesión social en la ciudad | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Acciones de información, orientación y asesoramiento legal, residencial y laboral para colectivos específicos de población extranjera | | |



| | | | |
|-------------|--|------------|---|
| ZONAS | Málaga | | |
| PRIORIDAD | 4 | VIABILIDAD | 3 |
| INDICADOR | Índice de segregación residencial | | |
| META | Índice de segregación residencial < 40% por orígenes continentales | | |
| COMENTARIOS | | | |

| | |
|---------------------|---|
| PROBLEMA | <i>Débil posicionamiento de Málaga como ciudad innovadora y motor económico relacionado con sus sectores productivos clave: turismo - desarrollo y transferencia de tecnología y otros sectores en crecimiento</i> |
| OBJETIVO | <i>GENERAR NEGOCIO=EMPLEO Desarrollar acciones que potencien el posicionamiento de la ciudad y atraigan a empresas que inviertan y realicen negocios en la ciudad, así como a profesionales que elijan Málaga para trabajar y vivir.</i> |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | <i>Organizar eventos profesionales que conviertan a la ciudad en referente en temas como:</i> <ul style="list-style-type: none"> – Turismo: de negocios, sol y playa, de salud, cruceros – Ciudades Sostenibles – Smart Cities – Nuevas tecnologías aplicadas – Transferencia I+D+i – Emprendedores |
| ZONAS | <i>Todos</i> |
| VIABILIDAD | 5 (alta) |
| PRIORIDAD | |
| INDICADOR | |
| META | |
| COMENTARIOS | <i>Málaga cuenta con la infraestructura y los recursos humanos necesarios para desarrollar estas acciones. Es necesario contar con el apoyo del ámbito privado y público, la universidad, el ámbito asociativo e involucrar a los principales agentes de cada sector.</i> |



| | |
|----------------------------|---|
| PROBLEMA | DIFICULTAD DE ACCESO AL MERCADO LABORAL DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL. |
| OBJETIVO | AUMENTAR LA POSIBILIDAD DE ACCESO AL MERCADO LABORAL DE PERSONAS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL. |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | INCLUIR CLAUSULAS SOCIALES EN LOS PLIEGOS DE CONTRATACIONES Y LICITACIONES PÚBLICAS. |
| ZONAS | Todos |
| VIABILIDAD | |
| PRIORIDAD | 5 |
| INDICADOR | Nº DE EMPRESAS/ENTIDADES CONTRATADAS QUE CUMPLAN CLAUSULAS SOCIALES |
| META | QUE EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA INCLUYA LAS CLAUSULAS SOCIALES ANTES DE JULIO. |
| COMENTARIOS | |

| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|---------|
| PROBLEMA | Falta de representación femenina en las empresas de NNTT/TIC | | |
| OBJETIVO | Lograr una mayor representación de las mujeres en las empresas de NNTT y TIC's | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Facilitar y apoyar a nivel local la formación de las mujeres en las TIC's Crear grupos, fomentar la participación de mujeres jóvenes en las NNTT mediante campus, concursos de diseño de App's, etc. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 5 (muy alta) | VIABILIDAD | 4(alta) |
| INDICADOR | Número de mujeres que cursan estudios relacionados con las TIC's y las NNTT (Actualmente , el 26,4% del total) Representatividad femenina en empresas TIC's y NNTT | | |
| META | Que se equipare el número de mujeres y el de hombres Mujeres estudiando TIC's y NNTT > 50% del total de estudiantes | | |



| | |
|--------------------|---|
| COMENTARIOS | Formando a las mujeres en las TIC's y NNTT se les facilita acceder a un empleo de calidad en el que están infrarrepresentadas (23% aproximadamente) |
|--------------------|---|

| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|--------------|
| PROBLEMA | Desaparición prematura de las microempresas y PYME's por falta de madurez. (Con especial incidencia en las empresas de titularidad femenina) | | |
| OBJETIVO | Alargar la vida de Microempresas y PYME's en Málaga | | |
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Acompañar a las empresas durante los primeros años de vida y no sólo en la fase de creación. Potenciar encuentros empresariales y de networking entre empresas de nueva creación y empresas ya consolidadas. | | |
| ZONAS | Todas | | |
| PRIORIDAD | 5 (muy alta) | VIABILIDAD | 5 (muy alta) |
| INDICADOR | Número de empresas que cesan su actividad anualmente | | |
| META | Tasa Neta de creación de empresas: (natalidad/permanencias) – (mortalidad/permanencias) > 0 | | |
| COMENTARIOS | | | |

| | |
|-----------------|--|
| PROBLEMA | Escasa diversidad de oferta de actividades al aire libre no ligadas al consumo y que promuevan la convivencia intergeneracional. Escasa conciencia social sobre el respeto por el medio ambiente a nivel urbano. |
| OBJETIVO | Mejora de la convivencia social e intergeneracional y desarrollo de una cultura participativa y de compromiso activo con el medio ambiente urbano (educación-ocio-salud y bienestar) Fomento de la inversión, creación de empresas y de empleo "verde". Actuación social, económica y ambiental sostenible y duradera. Integración de personas en riesgo de exclusión social. Red de huertos urbanos como reclamo turístico. |



| | | | |
|----------------------------|---|-------------------|---|
| ACTUACIÓN PROPUESTA | Implantación de huertos urbanos asociados a actividades de educación ambiental. | | |
| ZONAS | Málaga | | |
| PRIORIDAD | 5 | VIABILIDAD | 5 |
| INDICADOR | M ² de superficie cultivable/habitante de cada distrito o código postal. | | |
| META | 10 m ² sup. cultivable/ 150 hab. | | |
| COMENTARIOS | | | |