

VIVA LA CALLE
REFLEXIONES ENTORNO AL CENTRO HISTORICO DE MALAGA, URBAN 25 AÑOS

Entre el verano y el otoño de 1994 redactamos lo que una vez aprobado por la Comisión Europea sería el primer Urban de Málaga, instrumento de renovación urbana del centro histórico de Málaga que aportaba una considerable inversión económica para desarrollar los contenidos del PEPRI de 1990.

Para esa época ya se habían iniciado algunas actuaciones en la ciudad antigua entre las que caben destacar la rehabilitación del Teatro Cervantes y la Plaza del Obispo, pero Urban posibilito acometer de forma continuada la renovación física de calles y plazas, y por tanto el aumento del espacio publico peatonal, de edificios y equipamientos, al tiempo que se impulsaba a través de subvenciones la renovación comercial y empresarial.

Con independencia del nombre del instrumento financiero europeo que durante 25 años se ha sumado a la aportación municipal con el objetivo de renovar el centro histórico, la metodología de estrategia urbana fue la misma de carácter global e integral, introduciendo nuevas acciones en relación con las necesidades temporales, como en la actualidad lo son la eficiencia energética, la movilidad sostenible o la innovación digital.

Evidentemente la imagen del centro histórico ha sufrido un cambio radical en estos 25 años, no solo en la ciudad antigua, si no también en sus Arrabales del norte, en el Ensanche del Muelle Heredia, o en la integración del Puerto. Se ha mejorado de forma notable la percepción que los ciudadanos o los visitantes tienen del ámbito central de la ciudad, que es al mismo tiempo la referencia de Málaga.

Este hecho es reconocido de forma común por las 35 personas que han sido invitadas a participar en las reflexiones entorno a la evolución del centro histórico en los últimos veinticinco años, pero al mismo tiempo también se aprecian efectos colaterales que en algunos casos han supuesto desequilibrios con respecto a la estrategia original de renovación urbana que son necesarios corregir.

Las personas que han participado en este proyecto han tenido o tienen una vinculación cercana con la renovación del centro histórico, vecinos, asociaciones, comerciantes, urbanistas, comerciantes, empresarios y representantes de instituciones que han conocido en mayor o en menor medida todo este largo proceso.

Recopilar las casi diez horas de grabación en video de las opiniones de los participantes tiene en cierto sentido un carácter de memoria colectiva de lo que ha representado este periodo histórico para el ámbito más conocido de la ciudad. Particularmente interesante son las aportaciones que nos permiten recordar como era el centro histórico en los años noventa cuando se inicia Urban, ya que la memoria a vece es frágil y nos cuesta recordar la imagen todavía no demasiado lejana de Málaga.

Los 35 videos tal como se grabaron es la primera parte del proyecto, que continuara con la edición de un libro con las transcripciones de las reflexiones realizadas e imágenes fotográficas de los cambios producidos en este periodo, y con el montaje de un largometraje documental a partir del material rodado.

Es necesario agradecer la participación y colaboración de las 35 personas participantes, así como la del equipo técnico de grabación.

Los diferentes videos se identifican por el nombre y la fotografía del participante, que están numerados en el orden cronológico que se grabaron, tal como figuran en los créditos.

Los videos fueron grabados por Video Sur el 23, 25, 28 de octubre, 30 de noviembre y 18 de diciembre de 2019 en Apertura Centro de Fotografía y artes Visuales, en calle Victoria.

Pedro Marín Cots, enero de 2020

Participantes

- (1) Antonio Cesar Muñoz, presidente Málaga Centro,
- (2) José Asenjo, exconcejal de Urbanismo, Plan Estratégico y PTA
- (3) Leopoldo Mérida, empresario
- (4) Esther Ramírez, expresidenta Centro Antiguo
- (5) Francisco González, arquitecto
- (6) Juan Gavilanes, arquitecto
- (7) Andrés Olivares, comerciante
- (8) Francisco Carrasquilla, comerciante
- (9) Amanda Romero, vecina
- (10) Oscar Agudo, arquitecto, y tesorero Asociación Centro Antiguo
- (11) Fernando Fernández, empresario Salsa Inmobiliaria
- (12) María José Soria, expresidenta Centro Antiguo
- (13) María Teresa Repiso, vecina
- (14) Alfonso Miranda, presidente Centro Antiguo
- (15) Aurelio Marcos, empresario
- (16) Iñaki Pérez de la Fuente, arquitecto
- (17) Silverio Cuevas, arquitecto ORP Construcciones
- (18) Francisco Cano, Asociación Andrés Pérez
- (19) Salvador Moreno Peralta, arquitecto
- (20) Miriam Rein, arquitecta
- (21) Rosario Camacho, catedrática historia del arte
- (22) Luis Callejón, presidente AEHCOS
- (23) Isabel Soto, empresaria Málaga Flat
- (24) Andrés Lusquiños, empresario Gestiona Pinar
- (25) Francisco Cantos, director distrito Centro Histórico
- (26) Manuel Cabra de Luna, abogado y artista
- (27) Francisco de la Torre, alcalde de Málaga
- (28) Antonio Guevara, decano de Turismo
- (29) Pedro Marín Cots, responsable de OMAU y URBAN
- (30) Kristobal Somer, vecino

- (31) Albert Bovendeera, vecino
- (32) María Dolores, Acosta, Expresidenta Asociación Centro Antiguo
- (33) Jesús Sánchez, empresario
- (34) Guillermo Busútil, escritor y periodista
- (35) José Lebreros, Director Museo Picasso

Dirección de producción: José Enrique Sánchez

Guion: Roberto Martin y Pedro Marín Cots sobre una idea y selección de las personas que intervienen de Pedro Marín Cots

Cámara e iluminación: Kiko Navas-Parejo

Ayudante de producción: María Teresa Rodríguez

Ayudante de redacción: Belén Martín

Dibujos de Viva la Calle de José Oyarzabal para OMAU

Una producción de Video Sur TV para el Observatorio de Medio Ambiente Urbano (OMAU), Área de gobierno de innovación y digitalización del Ayuntamiento de Málaga